

Model til screening af sponsoraftaler

Varde Byråd vedtog den 7. april 2015 et kodeks for indgåelse af sponsoraftale. Formålet med kodekset er skabe gennemsigtighed og ensartet behandling i forhold til de sponsoraftaler Varde Kommune indgår.

I kodekset defineres en sponsor som en enkelt person, en juridisk person eller som oftest et firma, der dækker økonomiske udgifter i forbindelse med (eksempelvis) sport, for til gengæld at blive promoveret og associeret med den givne begivenhed. Et sponsorat kan også dække aktiviteter og foreninger inden for kultur og social ansvarlighed. Et sponsorat er således en gensidig bebyrdende aftale.

Kodekset indeholder fire punkter og tager afsæt i de to elementer, der er i definitionen:

1. Udgangspunktet for et sponsorat er, at der er en positiv reklameværdi for Varde Kommune, dvs. at aktiviteten understøtter Varde Kommunes vision, visionspolitikker eller beslutninger i enkelte politiske udvalg.
2. Der må ikke være misforhold mellem køb af reklameydelser og det formål kommunen ønsker at opnå.
3. Aftale om sponsorat skal være indgået på markedsvilkår. Hvorvidt der er tale om markedsvilkår beror på et skøn af, om modydelsen som kommunen modtager svarer til den ydelse kommunen erlægger. Det vil sige, at reklameværdien som minimum skal svare til sponsoratet. Forvaltningen skal i forbindelse med vurdering af om der er tale om markedsvilkår have gjort sig overvejelser om modydelsens omfang set i forhold til kommunens ydelse.
4. Der skal foreligge en skriftlig sponsoraftale der blandt andet indeholder en opstilling af modydelser for sponsoratet, det vil sige aktiviteter, rettigheder og omfanget heraf, som kommunen opnår ved erlæggelse af sponsoratet.

Der er krav om, at der foreligger en skriftlig vurdering af hvorvidt en konkret sponsoraftalen følger det vedtagne kodeks. Her følger en model til screening af sponsoraftaler, som skal benyttes til at udarbejde den skriftlige afvejning. Brug af screeningsmodellen sikrer en ensartet vurdering af alle de sponsoraftaler, der indgås, ud fra de fire kriterier kodekset indeholder.

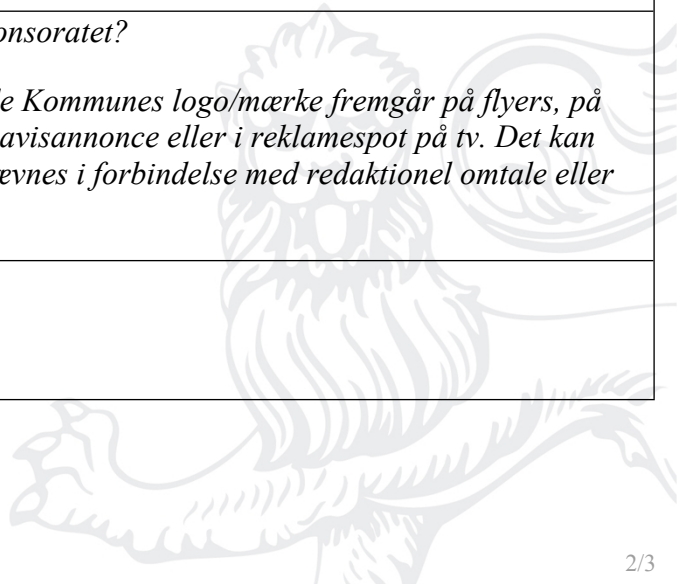
De spørgsmål der indgår i screeningsmodellen kan med fordel benyttes i forbindelse med udarbejdelse af en skriftlig sponsoraftale mellem Varde Kommune og anden part.

Screening af sponsorskabsaftale med: _____

Sponsoratets beløb i kroner: _____

Dato: _____

Nr.	Spørgsmål	Ja/Nej
1.	<i>Har sponsoratet en positiv brandingværdi for Varde Kommune? Hvis ja, beskriv nedenunder hvilken.</i>	Ja/Nej
	Svar:	
2.	<i>Understøtter aktiviteten Varde Kommunens vision? (Bemærk at sponsorater der understøtter visionen 'Vi i naturen' har størst politisk prioritet.) Hvis ja, beskriv nedenunder hvordan.</i>	Ja/Nej
	Svar:	
3.	<i>Understøtter aktiviteten Varde Kommunes visionspolitikker Hvis ja, skriv nedenunder hvilken visionspolitik/hvilke visionspolitikker, det drejer sig om og hvordan.</i>	Ja/Nej
	Svar:	
4.	<i>Er der tale om en et årig eller en flerårig sponsoraftale? Under punkt 5 skal der for hvert år i aftaleperioden redegøres for de modydelser, der leveres.</i>	
	Etårig aftale/flerårig aftale	
5.	<i>Hvilke modydelser får Varde Kommune for sponsoratet? Eksempler på modydelser kunne være, at Varde Kommunes logo/mærke fremgår på flyers, på billetter, på hjemmeside, i facebookannonce, i avisannonce eller i reklamespot på tv. Det kan også være, at Varde Kommune som sponsor nævnes i forbindelse med redaktionel omtale eller modtager fribilletter i et aftalt omfang.</i>	
	Beskrivelse af modydelser:	



6.	<p><i>Med udgangspunkt i de i punkt 5 nævnte modydelser - hvad er omfanget af hver modydelse og hvad vurderes den at være værd?</i></p> <p><i>For eksempel antal avisannoncer og pris pr. annonce.</i></p>	
	Svar:	
7.	<p><i>Med afsæt i værdiansættelserne i punkt 6 beregnes den samlede økonomiske sum af de modydelser der leveres. Derudover redegøres der i prosaform for de positive effekter, som ikke kan værdisættes økonomisk.</i></p>	
	Svar:	
8.	<p><i>Vurderes det, at værdien af de modydelser, Varde Kommune modtager, som minimum svarer sponsoratets størrelse?</i></p>	Ja/Nej

Den udfyldte screeningsmodel vedlægges som bilag sammen med selve sponsoraftalen i forbindelse med politiske behandling. Der er udarbejdet en skabelon med de punkter, som skal indgå i en sponsoraftale. (se dok.nr. 15-1854).

